

Campanha da Galp para o Euro2024 convoca todos. Até quem não sabe nada de futebol

- “Não tens de saber de futebol para gostar de Portugal. Toda a Energia é bem-vinda” é o mote da nova campanha da Galp, que arranca esta terça-feira
- Criatividade desenvolvida pela agência O Escritório adapta música “Nada de Nada”, de João Pedro Pais e tem protagonistas como Luís Figo, Bernardo Silva, Nuno Markl, Cláudia Lopes e Gabriela Barros

A Galp lançou esta terça-feira a sua campanha de apoio à seleção nacional para o Euro2024. Com uma convocatória que não deixa ninguém de fora: “Não tens de saber de futebol para gostar de Portugal. Toda a Energia é bem-vinda” é o mote de uma campanha que, num registo bem-humorado e com várias caras conhecidas, apela à mobilização em torno da Seleção Nacional. O que inclui adeptos que comemoram golos nas repetições dos lances ou adeptas que não fazem ideia do que seja um fora-de-jogo.

Patrocinadora oficial da Seleção Portuguesa de Futebol há quase 25 anos, a Galp sabe que não é preciso ser um entusiasta de futebol ou uma conhecedora profunda das suas regras para, de dois em dois anos, o país unir-se em torno da televisão para apoiar Portugal nas fases finais das grandes competições.

Foi essa constatação que deu origem ao conceito desta nova campanha, que parte de uma adaptação da música “Nada de Nada”, de João Pedro Pais, para capturar o espírito de um país com a energia focada num interesse comum: as vitórias de Portugal. E com um elenco de luxo a representar os adeptos portugueses, com nomes como Luís Figo, Bernardo Silva, Nuno Markl, Cláudia Lopes e Gabriela Barros.

Na senda de campanhas anteriores que ficaram na memória coletiva do país – desde o “Menos Ais” em 2004, até ao “Sonho Renovável” em 2020 – esta nova campanha volta a enaltecer o compromisso da Galp com os valores de talento, superação e ambição, que caracterizam tanto a empresa como a Seleção Nacional.

“As fases finais de grandes competições são sempre momentos privilegiados para reforçarmos a nossa ligação aos milhões de portugueses que confiam na Galp no seu dia-a-dia. Esta parceria de quase 25 anos com a Seleção Nacional tem permitido criar momentos inesquecíveis, que cruzam a emoção do desporto com mensagens que fazem parte do ADN da Galp. Nesta campanha, voltamos a fazê-lo, com humor à mistura, para sinalizar que toda a energia é bem-vinda quando nos mobilizamos em torno de objetivos comuns”, destaca Rute Gonçalves, Diretora de Marca, Marketing e Conveniência da Galp.

A criatividade da campanha foi desenvolvida pela agência O Escritório, com direção executiva de Nuno Jerónimo, tendo o spot televisivo contado com a produção da Film Brokers e da Playground e com a realização de Cristiana Miranda. Além das peças para TV, a campanha estará também presente em rádio, mupis e digital.

Adicionalmente à campanha publicitária multimeios, a Galp ativou uma campanha de oferta de 30 bilhetes e viagens para jogos do Euro2024, incluindo um bilhete e viagem dupla para a final, através da App Mundo Galp.

Adicionalmente, em função da progressão da seleção portuguesa no campeonato a Galp irá celebrar com os clientes, através de descontos crescentes em combustível.

O vídeo da campanha pode ser visto [aqui](#).

COMUNICADO

Lisboa, 3 de junho de 2024



Galp

Media Relations

Diogo Sousa | Pedro Marques Pereira | Gonçalo Venâncio

galp.press@galp.com